



Construction: the foreign earnings of major construction companies soar

PPAN editorial staff

The Italian construction system continues to grow on foreign markets despite global tensions and the hardships in the market of Italian public works. The 35 "top" companies working abroad have more than doubled their share of revenue from foreign contracts, which rose from 6.5 billion 10 years ago to the current 14.3 billion euro (+122.7% cumulative growth, +9.3% average yearly growth). The data is summarized in the 2018 Report illustrating the activity of Italian construction companies in the world, presented last October 1st at the Ministry for Foreign Affairs.



Head of TBM © Ghella Spa

The segments of reference – Complex infrastructural systems are the dominant category in the project portfolio of companies operating abroad. With 112 construction sites in the United States, Poland, Turkey, the Middle East and Sub-Saharan Africa, bridges and roads account for 22.9% of revenue, followed by subway systems (18.3%) and railways (14.1% for a total value of 11.6 billion euro).

YOUR HOST FOR THE CONGRESS



Società Italiana Gallerie
Italian Tunnelling Society
Via Scarsellini, 14
20161 MILAN (Italy)
Tel. +39 02 25715805
segreteria@societaitalianagallerie.it
www.societaitalianagallerie.it

ORGANIZING SECRETARIAT



AIM Group International - Milan Office
Via G. Ripamonti, 129
20141 MILAN (Italy)
Ph. +39 02 56601.1
Fax +39 02 70048578
wtc2019@aimgroup.eu
www.aimgroupinternational.com

COMMUNICATION PARTNER



PPAN srl
Via Nomentana, 63
00161 ROME (Italy)
wtc2019@ppan.it
www.ppan.it





The 43 subways being built by Italian companies are concentrated primarily in Saudi Arabia, Australia, Denmark, Qatar, Turkey, France, Romania. North and South America, Africa and Asia are the locations for hydroelectric power plants, with 13 % of the project portfolio for a value of over 10 billion euro.

The figures provided by Ance describe the flight of Italian construction companies towards foreign markets, which, the report reads, "involves companies of all sizes". In 13 years, the share of revenue generated abroad has surpassed the national market share: from 31% in 2004 it now represents 74% of the total revenue, while on the domestic market, over the past ten years, revenue has shrunk by 3.3% per year. In 2017 alone, the national component decreased by 4.4% over the year 2016.

"Internationalization – sustains Ance – is becoming an unavoidable choice for every class of company" even though the rate of growth depends on the category of revenue; as they grow the companies are becoming increasingly rooted in international markets: in 2017, the 46 companies in the sample operated in 92 countries, with over 270 companies regulated by foreign law.



Underground construction site

YOUR HOST FOR THE CONGRESS



Società Italiana Gallerie
Italian Tunnelling Society
Via Scarsellini, 14
20161 MILAN (Italy)
Tel. +39 02 25715805
segreteria@societaitalianagallerie.it
www.societaitalianagallerie.it

ORGANIZING SECRETARIAT



AIM Group International - Milan Office
Via G. Ripamonti, 129
20141 MILAN (Italy)
Ph. +39 02 56601.1
Fax +39 02 70048578
wtc2019@aimgroup.eu
www.aimgroupinternational.com

COMMUNICATION PARTNER



PPAN srl
Via Nomentana, 63
00161 ROME (Italy)
wtc2019@ppan.it
www.ppan.it





Though the 2017 results may be considered exceptional, with a +22% increase in contracts over the year before, the joint appeal by the Italian Minister of Foreign Affairs, Enzo Moavero Milanesi and the company workers, is to continue to develop relations, well aware that the increasingly stiff competition and market dynamics make it necessary to continuously raise the stakes.

The markets – Of the new 2017 commissions for construction, for a value of 17.4 billion euros, 24% are concentrated in 19 countries of the European Union. The second area of expansion is North America (United States, Mexico and Canada), which has been one of the leading markets in recent years. The third region is the Middle East, which represents 16.7% of the total of new commissions, while the fourth is represented by the non-EU European countries, for a share of 12.1%. Oceania represents 10.7% of the 2017 acquisitions, a percentage never achieved before. The six Australian construction sites involve important infrastructural networks (subways, railways and roads) for a total of almost 3 billion euro.

In sharp decline is South America, which only three years ago represented 25.1% of new commissions; in 2017 the market share languished at 4%.

Non-EU Europe remains the main market for concessions. In particular, Turkey represents the major market given its commitment to significant investments in highways, bridges and hospitals. Next is Latin America, with a 26% share of concessions while the Middle East joined the group in 2017, with one concession.

An analysis – Following the presentation, the president of Ance Gabriele Buia, offered a "reverse" reading of the data, making a comparison with France where the national and foreign products show reverse proportions for the construction industry: "We have to reconstruct a balance between internationalisation and the domestic market. To go abroad means having to deal with the systems of other countries without being able to count on "returns": it's one thing to do this when you have a domestic market on which to base your internationalisation, but another to base all your revenue abroad. That makes the system more vulnerable".

YOUR HOST FOR THE CONGRESS



Società Italiana Gallerie
Italian Tunnelling Society
Via Scarsellini, 14
20161 MILAN (Italy)
Tel. +39 02 25715805
segreteria@societaitalianagallerie.it
www.societaitalianagallerie.it

ORGANIZING SECRETARIAT



AIM Group International - Milan Office
Via G. Ripamonti, 129
20141 MILAN (Italy)
Ph. +39 02 56601.1
Fax +39 02 70048578
wtc2019@aimgroup.eu
www.aimgroupinternational.com

COMMUNICATION PARTNER



PPAN srl
Via Nomentana, 63
00161 ROME (Italy)
wtc2019@ppan.it
www.ppan.it



WTC Napoli 2019



@wtcnapoli2019



WTC Napoli 2019



www.wtc2019.com



Costruzioni: crescono i ricavi delle imprese italiane all'estero

Redazione PPAN

Il sistema italiano delle costruzioni cresce ancora sui mercati esteri nonostante le tensioni internazionali e le difficoltà del mercato delle opere pubbliche interne. Le 35 imprese "top" attive all'estero hanno più che raddoppiato la quota di fatturato sviluppato oltreoconfine, passando dai 6,5 miliardi di 10 anni fa agli attuali 14,3 miliardi (+122,7% come crescita cumulata, +9,3% come crescita media annua). I dati sono sintetizzati nel Rapporto 2018 sulla presenza delle imprese di costruzione italiane nel mondo, presentato dall'Ance lo scorso 1 ottobre presso il Ministero degli Esteri.



Posizionamento della testa di una TBM

I segmenti di riferimento - Sono i sistemi infrastrutturali complessi a comporre in prevalenza il portafoglio lavori per chi opera fuori dai confini italiani. Con 112 cantieri tra Stati Uniti, Polonia, Turchia, Medio Oriente e Africa Sub-Sahariana, ponti e strade cubano il 22,9% del fatturato, seguiti da metropolitane (18,3%) e ferrovie (14,1%, per un valore complessivo pari a 11,6 miliardi di euro).

YOUR HOST FOR THE CONGRESS



Società Italiana Gallerie
Italian Tunnelling Society
Via Scarsellini, 14
20161 MILAN (Italy)
Tel. +39 02 25715805
segreteria@societaitalianagallerie.it
www.societaitalianagallerie.it

ORGANIZING SECRETARIAT



AIM Group International - Milan Office
Via G. Ripamonti, 129
20141 MILAN (Italy)
Ph. +39 02 56601.1
Fax +39 02 70048578
wtc2019@aimgroup.eu
www.aimgroupinternational.com

COMMUNICATION PARTNER



PPAN srl
Via Nomentana, 63
00161 ROME (Italy)
wtc2019@ppan.it
www.ppan.it



WTC Napoli 2019



@wtcnapoli2019



WTC Napoli 2019



www.wtc2019.com



Dei 43 cantieri di metropolitane a firma italiana, la maggior parte sono in Arabia Saudita, Australia, Danimarca, Qatar, Turchia, Francia, Romania. Nord e Sud America, Africa e Asia sono i luoghi delle commesse per gli impianti idroelettrici, con un 13% del portafoglio lavori che supera i 10 miliardi di euro.

I numeri dell'Ance raccontano una fuga all'estero delle imprese italiane di costruzione che, si legge, «oggi interessa le aziende di tutte le dimensioni». In 13 anni, la quota di fatturato estera ha surclassato quella interna: dal 31% del 2004 è arrivata a rappresentare il 74% del totale del giro d'affari mentre sul mercato domestico gli ultimi dieci anni hanno visto ridursi il volume d'affari del 3,3% all'anno. Solo nel 2017 la componente nazionale è scesa del 4,4% rispetto al 2016.

«L'internazionalizzazione – sostiene l'Ance – sta diventando una scelta obbligata per tutte le classi d'impresa» anche se il trend di crescita risente delle classi di fatturato; alla crescita si accompagna un radicamento nei mercati mondiali con le 46 imprese del campione che nel 2017 erano operative in 92 paesi con oltre 270 imprese di diritto estero. Benché i risultati 2017 siano da considerare eccezionali, con un +22% di contratti sottoscritti rispetto all'anno precedente, l'appello concorde del Ministro degli Esteri italiano, Enzo Moavero Milanesi e delle maestranze delle imprese, è allo sviluppo ulteriore dei rapporti, consapevole della competizione sempre più acuta e di dinamiche di mercato che richiedono continui rilanci.



Operai al lavoro in un cantiere sotterraneo

YOUR HOST FOR THE CONGRESS



Società Italiana Gallerie
Italian Tunnelling Society
Via Scarsellini, 14
20161 MILAN (Italy)
Tel. +39 02 25715805
segreteria@societaitalianagallerie.it
www.societaitalianagallerie.it

ORGANIZING SECRETARIAT



AIM Group International - Milan Office
Via G. Ripamonti, 129
20141 MILAN (Italy)
Ph. +39 02 56601.1
Fax +39 02 70048578
wtc2019@aimgroup.eu
www.aimgroupinternational.com

COMMUNICATION PARTNER



PPAN srl
Via Nomentana, 63
00161 ROME (Italy)
wtc2019@ppan.it
www.ppan.it





I mercati – Le nuove commesse 2017 per i lavori di costruzione, pari a 17,4 miliardi, sono concentrate, per il 24% circa, in 19 Paesi dell'Unione Europea. La seconda area di espansione è il Nord America (Stati Uniti, Messico e Canada), da alcuni anni uno dei mercati di punta.

La terza regione è il Medio Oriente, con il 16,7% del totale delle nuove commesse, mentre la quarta è l'Europa Extra UE, con il 12,1%. L'Oceania rappresenta il 10,7% delle acquisizioni 2017, una percentuale mai raggiunta prima. I sei cantieri australiani riguardano importanti opere infrastrutturali a rete (metropolitane, ferrovie e strade) per un importo di quasi 3 miliardi di euro. In netto calo il Sud America, che solo tre anni fa rappresentava il 25,1% delle nuove commesse; nel 2017 la quota dell'area si è arrestata al 4 per cento.

L'Europa extra Ue resta invece il mercato di riferimento per le concessioni. In particolare, è la Turchia a rappresentare il mercato principale visto l'impegno nella realizzazione di importanti investimenti in autostrade, ponti e ospedali. A seguire c'è l'America Latina, con una quota del 26% delle concessioni mentre solo nel 2017 è entrato nel paniere il Medio Oriente con una concessione.

Un'analisi - A margine della presentazione il presidente Ance, Gabriele Buia, ha proposto una lettura "al rovescio" dei dati, facendo un confronto con la Francia dove prodotto interno ed esterno ha proporzioni inverse nella filiera delle costruzioni: «Dobbiamo ricostruire un mix equilibrato tra internazionalizzazione e mercato interno. Andare all'estero vuol dire confrontarsi con un altro sistema Paese senza poter contare sui "ritorni": un conto è farlo avendo un proprio mercato interno sul quale fondare la propria internazionalizzazione, un altro è avere il proprio fatturato tutto all'estero. Un fatto che rende il sistema più vulnerabile».

YOUR HOST FOR THE CONGRESS



Società Italiana Gallerie
Italian Tunnelling Society
Via Scarsellini, 14
20161 MILAN (Italy)
Tel. +39 02 25715805
segreteria@societaitalianagallerie.it
www.societaitalianagallerie.it

ORGANIZING SECRETARIAT



AIM Group International - Milan Office
Via G. Ripamonti, 129
20141 MILAN (Italy)
Ph. +39 02 56601.1
Fax +39 02 70048578
wtc2019@aimgroup.eu
www.aimgroupinternational.com

COMMUNICATION PARTNER



PPAN srl
Via Nomentana, 63
00161 ROME (Italy)
wtc2019@ppan.it
www.ppan.it

